

# Regulamentul campaniei promoționale organizate de PANGRAM SA în perioada 07.04- 19.04.2026

## SECȚIUNEA 1. INFORMAȚII GENERALE

1.1. Organizatorul acestei Campanii promoționale (denumite în cele ce urmează „Campanie”) este societatea Pangram SA, cu sediul în Reșița, Str. Timișorii nr. 4, Jud. Caraș Severin, Număr de ordine la Reg. Com. J11/1179/1994, Cod Unic de Înregistrare RO6695683, denumită în cele ce urmează „Organizator”.

1.2. Campania se va derula în conformitate cu prezentul regulament („Regulamentul”), care este obligatoriu pentru toți participanții. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, iar premiile se vor livra doar pe teritoriul României.

1.3. Campania se va desfășura la nivel național, în perioada 07.04.2026, până pe 19.04.2026.

1.4. Campania este organizată pentru promovarea produselor marca Monte Banato din portofoliul Organizatorului, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

1.5. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe toată durata Campaniei, putând fi accesat și vizualizat pe website-ul [galuste.montebanato.ro](http://galuste.montebanato.ro).

1.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea în mod public a modificărilor respective prin intermediul acelorași canale de comunicare prin care Regulamentul a fost făcut public anterior, precum și prin notificarea autorităților competente, după caz, dacă modificările efectuate necesită o astfel de notificare.

1.7. Condițiile de înscriere/participare și mecanismul de desfășurare ale Campaniei sunt detaliate la Secțiunile 2 și 3 de mai jos.

## **SECȚIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE. PRODUSELE PARTICIPANTE. CONDIȚIA DE PARTICIPARE**

2.1. La această Campanie poate participa orice persoană fizică cu domiciliul în România, care a împlinit vârsta de 18 ani cel mai târziu până la data de 07.04.2026. Angajații organizatorului și ai altor companii implicate în Campanie, precum și rudele până la gradul al II-lea inclusiv ale acestora (copii/părinți, frați/surori, bunici/nepoți de gradul al doilea) sau soțul/soția nu au drept de participare la Campanie.

2.2. Condiția de participare este reprezentată de înscrierea în concursul organizat de Monte Banato pe pagina de Facebook, prin îndeplinirea mecanismului de mai jos (secțiunea 3).

2.3. Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a acestui Regulament.

## **SECȚIUNEA 3. MECANISMUL CAMPANIEI**

3.1. Pentru a participa la Campanie, Participanții (persoane fizice) care îndeplinesc condițiile menționate în Secțiunea 2 trebuie să:

3.1.1. Urmărească pagina de [Facebook Monte Banato](#);

3.1.2. Aprecieze postarea de concurs;

3.1.3. Posteze, în comentarii, o fotografie personală cu farfuria sau oala de supă, fotografie în care să includă pachetul de Găluște pufoase Monte Banato și să eticheteze un prieten.

3.2. Pentru ca înscrierea să fie considerată validă, este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

3.2.1. Participantul să fi îndeplinit toate condițiile menționate mai sus (Punctul 3.1).

3.2.2. Înscrierea în Campanie să fi fost făcută astfel încât recepționarea de către Beneficiar a datelor de înscriere să aibă loc cel mai târziu până la data prevăzută pentru încheierea Campaniei, respectiv 19.04.2026, ora 23:59. Pe baza înscrierii respective, Participantul va participa la tragerile la sorți ulterioare, conform regulilor descrise la art. 5.1.

3.3. Fiecare Participant se poate înscrie în Campanie o singură dată, cu condiția respectării mecanismului Campaniei. Un participant poate fi desemnat câștigător și poate primi un singur premiu pe întreaga durată a Campaniei.

3.4. Organizatorul Campaniei nu își asumă responsabilitatea:

3.4.1. Pentru mesajele și datele incomplete, inexacte sau incorecte primite de la Participanți, precum și pentru înscrierile realizate după terminarea perioadei Campaniei sau efectuate în alt mod decât pe pagina de Facebook Monte Banato sau cu nerespectarea condițiilor prevăzute la art. 3.2.

3.4.2. Pentru pierderile sau întârzierile (inclusiv de sincronizare a datelor) apărute cu prilejul înscrierii în Campanie, determinate de factori independenți de voința sau controlul Organizatorului.

## SECȚIUNEA 4. PREMIILE

4.1. În cadrul acestei Campanii, se vor acorda în total 10 (zece) premii, astfel:

4.1.1. Premiul 1, format din 1 x *Mixer Planetar ZASS ZPSM 15 Roșu Eternate*, în valoare de 469.90 lei, TVA inclus + 1 x *Set produse promoționale*, în valoare de 52,35 lei, TVA inclus + 1 x *Pachet produse Monte Banato*, în valoare de 66,6 lei, TVA inclus.

Valoarea totală a acestui premiu este de 588,85 lei, preț cu TVA.

4.1.2. Premiul 2, format din 1 x *Oală din aluminiu turnat sub presiune și acoperire ceramică cu capac din sticlă ZASS GOURMET ZG-ACS 15*, în valoare de 199.90 lei, TVA inclus + 1 x *Set produse promoționale*, în valoare de 52,35 lei, TVA inclus + 1 x *Pachet produse Monte Banato*, în valoare de 83,25 lei, TVA inclus.

Valoarea totală a acestui premiu este de 335,50 lei, preț cu TVA.

4.1.3. Premiul 3, format din 1 x *Set ustensile de bucătărie din inox 5 piese ZASS GOURMET ZG-KT 04*, în valoare de 49,90 lei, TVA inclus + 1 x *Set produse promoționale*, în valoare de 52,35 lei, TVA inclus + 1 x *Pachet produse Monte Banato*, în valoare de 83,25 lei, TVA inclus.

Valoarea totală a acestui premiu este de 185,50 lei, preț cu TVA.

4.1.4. 7 (șapte) premii formate din: 1 x *Set produse promoționale*, în valoare de 52,35 lei, TVA inclus + 1 x *Pachet produse Monte Banato*, în valoare de 83,25 lei, TVA inclus.

Valoarea unitară a unui astfel de premiu este de 135,60 lei, preț cu TVA.

4.2. Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii este de 2.059,05 lei, preț cu TVA.

4.3. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se pot acorda alte bunuri sau servicii în schimbul lor. În cazul refuzului vreunui câștigător de a beneficia de premiu (prin refuzul unui câștigător însemnând că respectivul câștigător nu dorește să intre în posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres și neechivoc), sau în cazul imposibilității validării sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, Organizatorul urmând a trece la validarea altui câștigător dintre rezervele extrase, în ordinea extragerii acestora. În situația în care, din motive obiective, nu se va putea valida drept câștigător niciun alt Participant (ex. rezervele nu întrunesc condițiile privind înscrierea/participarea), atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai atribui premiile astfel neacordate. De asemenea, nu se vor acorda mai multe premii decât numărul de participanți înscriși.

## **SECȚIUNEA 5. ACORDAREA PREMIILOR ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR**

5.1. Premiile vor fi acordate în cadrul unei extrageri realizate la sfârșitul Campaniei, în decurs de maximum 5 zile lucrătoare de la data încheierii acesteia.

5.2. În cadrul extragerii vor fi luate în considerare doar înscrierile care respectă mecanismul de înscriere în Campanie și care au fost trimise în comentariile postărilor de concurs de pe Facebook în perioada 07.04.2026 - 19.04.2026.

5.3. Anunțarea câștigătorilor va avea loc în maximum 5 zile lucrătoare de la extragerea câștigătorilor.

5.4. Câștigătorii vor fi anunțați în comentariile postării de concurs din cadrul Campaniei.

5.5. Pentru fiecare premiu se vor extrage în prima fază câștigătorii, iar ulterior câte 2 rezerve. În situația în care câștigătorii de drept ai premiilor nu vor putea fi contactați

sau vor refuza premiul, premiile vor fi acordate rezervelor, în ordinea în care acestea au fost extrase.

5.6. Tragerile la sorți se vor desfășura utilizând un program informatic specializat de extragere aleatorie, respectiv [www.random.org](http://www.random.org).

5.7. Ulterior desemnării potențialilor câștigători, Organizatorul va proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va reverifica îndeplinirea de către aceștia a condițiilor privind înscrierea/participarea.

5.8. Pentru ca un Participant să poată fi validat drept câștigător, este necesară îndeplinirea de către acesta a condițiilor de înscriere menționate în Regulament.

5.9. Câștigătorul unui premiu va fi anunțat în comentariile postării de concurs, urmând ca ulterior acesta să comunice Organizatorului datele sale de contact, în termen de 3 zile de la data anunțării câștigătorilor.

5.10. Imposibilitatea contactării câștigătorului după 3 încercări consecutive, neconfirmarea participării la Campanie, netransmiterea datelor de contact în termen de 3 zile de la data anunțării câștigătorilor, constatarea neîndeplinirii unor condiții de participare impuse prin prezentul Regulament, refuzul de a primi premiul sau refuzul manifestat expres și neechivoc de a comunica datele personale necesare livrării premiului și declarării de către organizator a premiului către instituțiile abilitate ale statului, în condițiile legii, precum și celelalte informații solicitate, duce la invalidarea respectivului câștigător și la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nici o despăgubire din partea Organizatorului, iar reprezentanții Organizatorului vor proceda la contactarea rezervelor în ordinea extragerii acestora. În măsura în care câștigătorii îndeplinesc toate condițiile de participare impuse de Regulament, atunci aceștia vor fi validați și vor intra în posesia premiilor.

5.11. În momentul livrării premiului de către curier, câștigătorul va completa și semna toate documentele aferente atribuirii premiului. Organizatorul va îndeplini toate formalitățile necesare în vederea acordării premiilor, suportând toate costurile aferente acestor formalități.

5.12. Premiile vor fi transmise de către Organizator în termen de 15 (cincisprezece) zile de la data comunicării datelor personale și validării premiului.

5.13. Dacă, indiferent de motiv, premiul nu va putea fi livrat în urma a două încercări succesive de livrare, desemnarea câștigătorului respectiv va fi invalidată, iar Organizatorul va apela la rezervele extrase conform art. 5.5. de mai sus, în ordinea extragerii acestora.

## **SECȚIUNEA 6. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR**

6.1. Organizatorul, în vederea desfășurării Campaniei, prelucrează datele personale ale Participanților, în conformitate cu prevederile legale naționale aplicabile și ale Regulamentului (UE) nr. 679/2016 al Parlamentului European și al Consiliului Uniunii Europene privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE. Participanții la Campanie au, potrivit acestor dispoziții legale, calitatea de persoane vizate.

6.2. Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin prezentul Regulament, persoanele vizate își exprimă acordul expres și neechivoc că datele lor cu caracter personal să intre în baza de date a Organizatorului în vederea validării, atribuirii/expedierii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale ce revin organizatorilor de concursuri și campanii (în cazul premiilor impozabile).

6.3. Organizatorul prezentei Campanii garantează confidențialitatea datelor personale ale tuturor Participanților înscriși, care au cel puțin următoarele drepturi în legătură cu datele lor cu caracter personal:

6.3.1. Dreptul de a primi informații cu privire la prelucrarea datelor și o copie a datelor procesate (dreptul de acces).

6.3.2. Dreptul de a solicita rectificarea datelor inexacte sau completarea datelor incomplete.

6.3.3. Dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal și, în cazul în care datele cu caracter personal au fost făcute publice, transmiterea informațiilor referitoare la solicitarea de ștergere către alți operatori (dreptul de ștergere).

6.3.4. Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor (dreptul la restricționarea procesării).

6.3.5. Dreptul de a primi datele personale cu privire la persoana vizată într-un format structurat, utilizat în mod obișnuit și mecanolizabil și de a solicita transmiterea acestor date către un alt operator (dreptul la portabilitatea datelor).

6.3.6. Dreptul de a se opune prelucrării datelor cu intenția de a înceta prelucrarea (dreptul la obiecție).

6.3.7. Dreptul de a retrage oricând un consimțământ dat în vederea opririi unei prelucrări a datelor care se bazează pe consimțământ. Retragerea nu va afecta legalitatea prelucrării pe baza consimțământului acordat înainte de retragere (dreptul de retragere a consimțământului).

6.3.8. Dreptul de a depune o plângere la o autoritate de supraveghere dacă consideră că prelucrarea datelor este o încălcare a GDPR (dreptul de a depune o plângere la o autoritate de supraveghere).

6.4. În cadrul Campaniei, se vor colecta de la Participanți și vor fi prelucrate următoarele categorii de date cu caracter personal:

6.4.1. nume.

6.4.2. prenume.

6.4.3. număr de telefon mobil sau fix.

6.4.4. adresa de e-mail.

6.4.5. data nașterii

6.4.6. Codul numeric personal - va fi colectat doar în cazul câștigătorilor pentru care Operatorul este obligat la reținerea și virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale în vigoare și doar pentru a putea verifica dacă vârsta Participanților este conform Regulamentului, adică 18 ani împliniți la momentul înscrierii în Campanie.

6.4.7. adresa poștală - va fi solicitată doar pentru livrarea premiilor și doar participanților câștigători validați.

6.4.8. eventualele date cu caracter personal pe care Participantul nu le-a furnizat în mod anonimizat.

6.5. Datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie vor fi prelucrate în vederea:

6.5.1. organizării și desfășurării Campaniei.

6.5.2. desemnării și validării câștigătorilor.

6.5.3. anunțării și publicării câștigătorilor.

6.5.4. atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Organizatorului.

6.6. Datele vor fi prelucrate în temeiul consimțământului acordat prin acceptarea prezentului Regulament și/sau al interesului legitim.

6.7. Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvăluite împuterniciților, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

6.8. Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 30 de zile de la încheierea Campaniei, după care vor fi șterse/distruse. Până la momentul ștergerii/distrugerii, aceste date nu vor fi utilizate.

6.9. Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi stocate de către Operator conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 5 (cinci) ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii, respectiv 5 (cinci) ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc plata premiului.

6.10. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând eventualilor Împuterniciți și/sau Subîmputerniciților obligații similare.

6.11. În situația în care Organizatorul primește date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/distruse.

6.12. Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând Participanților la Campanie, în acord cu riscurile reprezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special de posibila distrugere, pierdere, modificare, divulgare neautorizată sau acces neautorizat.

## **SECȚIUNEA 7. ANUNȚAREA PUBLICĂ A CÂȘTIGĂTORILOR PREMIILOR**

7.1. Anunțarea câștigătorilor se va face în maximum 5 zile lucrătoare de la extragere, iar câștigătorii validați precum și premiile câștigate în cadrul Campaniei vor fi anunțați public, în comentariile postării de concurs de pe pagina de Facebook a

brandului Monte Banato, conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, actualizată.

7.2. Participanții la Campanie declară în mod expres că datele lor cu caracter personal (nume, prenume, pseudonim, nume pagină de rețele sociale) să fie utilizate de către Organizator cu prilejul acestei publicări.

## **SECȚIUNEA 8. FORȚA MAJORĂ**

8.1. Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament, din motive independente de voința sa.

8.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice participanților la campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

## **SECȚIUNEA 9. LITIGII ȘI FRAUDE**

9.1. În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

9.2. Eventualele reclamații legate de derularea și implementarea Campaniei se vor putea trimite pe durata acesteia, așa cum este reglementată în prezentul Regulament pe următoarea adresă: [office@montebanato.ro](mailto:office@montebanato.ro). După data publicării listei câștigătorilor conform acestui Regulament, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație referitoare la participarea la Campanie, validarea câștigătorilor și atribuirea premiilor.

9.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea

sau costurile Campaniei.

## **SECȚIUNEA 10. DIVERSE**

10.1. Prin participarea la Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor acestui Regulament.

10.2. Informațiile pe care Participanții le furnizează vor fi utilizate doar de Organizator, în condițiile Regulamentului. Oricare întrebări, comentarii, reclamații în legătură cu Campania urmează a fi transmise Organizatorului la adresa acestuia.

10.3. Organizatorul nu este răspunzător pentru plata de către Câștigători a obligațiilor fiscale datorate pentru premiile câștigate de aceștia, cu excepția impozitului cu reținere la sursă (în cazul premiilor impozabile) aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promoționale, impozit pe care Organizatorul Campaniei se obligă să îl calculeze, să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii 227/2015, Codului Fiscal.

În condițiile în care premiul oferit câștigătorilor are o valoare sub 600 de lei, atunci acest câștig urmează să fie neimpozabil, în conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal.

10.4. Campania poate înceta înainte de termen în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua Campania, după anunțarea prealabilă a publicului.